



## Themen

1. Ackerbürgerfest
2. Niederländischer Flyer
3. IHK-Kampagne
4. Schaufenster-Aktion
5. Gewerbeverzeichnis
6. Fortbildungen
7. Gemeinsam wandern
8. Ferienspaß 2016
9. Veranstaltungshighlights

### Liebe Leserinnen und Leser!

Wir freuen uns Ihnen heute eine neue Ausgabe des LügdeLetter zusenden zu können.

Der Newsletter informiert Sie regelmäßig über wertvolle Termine, touristische Highlights, Neuigkeiten aus dem Vereinsleben sowie aktuelle Meldungen aus der Kernstadt und den Ortsteilen.

Sie möchten Ihre Veranstaltung bewerben oder über aktuelle Geschehnisse informieren? Schicken Sie uns einfach Ihre Infos an **touristinfo@luegde.de**. Wir freuen uns auf Ihren Beitrag!

### Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!

#### 1. Ackerbürgerfest

Das zweite Lügder Ackerbürgerfest wirft seine Schatten voraus! Es ist bereits ein umfangreiches Rahmenprogramm geplant, was die Veranstaltung abrundet. Unter anderem findet am Samstag um 16:00 Uhr „Happy Bingo“ statt, bei dem die Besucher gemeinsam Bingo spielen und tolle Preise gewinnen können. Des Weiteren wird es abends ab 18:00 Uhr Musik der Band „Nightlife“ geben.

Am Sonntag findet im Rahmen des Ackerbürgerfestes der vierte „Sonntags im Park“-Termin statt. Von 15:30 Uhr bis 16:30 Uhr unterhält Zauberer Prestino die Kinder mit humorvoller Mitmachzauberei und verblüffenden Kunststücken.

Ab 17:00 Uhr begleitet die Band „Tom Braker Syke“ mit irischer und schottischer Musik das Fest und lässt die Veranstaltung ausklingen.

Diese und viele weitere Programmpunkte erwarten Sie bei dem diesjährigen Ackerbürgerfest am **10. / 11. September 2016** im Emmerauenpark.

Einige Lügder Einzelhändler wollen sich an der Veranstaltung beteiligen und einen Stand auf dem Regionalmarkt buchen.

Da einige Vereine aus Lügde ihre Teilnahme aus Zeitgründen abgesagt haben, sind noch einige Catering-Stände zu vergeben.

Wer ebenfalls Interesse hat, sich mit einem Stand auf dem Regionalmarkt bei dem Ackerbürgerfest zu beteiligen, kann sich gerne bei Frau Nasse melden.

#### 2. Niederländischer Flyer

Endlich ist es so weit: Der niederländische Erlebnisführer von Lügde und Schieder-Schwalenberg ist ab kommender Woche in den Tourist-Informationen der beiden Städte erhältlich. Er informiert über Sehenswürdigkeiten, Veranstaltungen sowie Rad- und Wanderrouten beider Regionen. Darüber hinaus beinhaltet er Informationen zu einigen Unterkünften in Lügde und Schieder-Schwalenberg.

Auch auf der gemeinsamen Internetseite sind nun Informationen in niederländischer Sprache zu finden: <http://goo.gl/dH8VbB>



### 3. IHK-Kampagne

Die IHK zu Detmold hat eine Kampagne ins Leben gerufen, um den Standort Lippe als Industrie- und Einzelhandelsstandort zu fördern. Unter dem Motto „Zukunft in Lippe“ werden Unternehmen gesucht, die die Kampagne unterstützen und mit ihrem Betrieb hinter der Region als Standort stehen.

Ein weiteres Projekt der Standortkampagne „Industrie – Zukunft in Lippe“ ruft alle Lipperinnen und Lipper zur Teilnahme an einem Videowettbewerb auf. Unter dem Motto „Lippe ist nicht Hollywood. Aber filmreif.“ werden die schönsten und witzigsten 30 Sekunden von Lippern über Lippe gesucht. Einsendeschluss ist der 31. August 2016. Die Filme werden im Internet veröffentlicht – als Anreiz locken die Initiatoren mit drei Einkaufsgutscheinen im Wert von 500,- Euro, 300,- Euro und 200,- Euro für die Gewinner.

Weitere Infos und Teilnahmebedingungen finde Sie unter: <https://industrie-lippe.de/mitglieder/aktuelles/details/lippe-ist-nicht-hollywood-aber-filmreif>

### 4. Schaufenster-Aktion

In der Lügder Altstadt gibt es zahlreiche Leerstände. Der AK Handel und Gewerbe hat beschlossen, diese Leerstände mal anders zu nutzen und hat sich dafür entschieden, ab sofort die Schaufenster Dekoration eines Leerstands in der Mittleren Straße zu übernehmen. 3 – 4 mal jährlich soll eine neue Dekoration zu einem bestimmten Thema organisiert werden. Zu Beginn wird das Schaufenster zum Thema „Sommer“ dekoriert. Im Anschluss daran soll Ende des Sommers das Thema „Lügder Handwerk“ ausgestellt werden.

Sämtliche Mitglieder von Lügde Marketing e.V. können sich an der Schaufenster-Aktion beteiligen.

Die erste Dekoration soll zeitnah umgesetzt werden, daher werden alle Unternehmen, die sich mit einem Gegenstand / Accessoire beteiligen möchten, gebeten, die Utensilien **bis zum 20. Juni** bei Frau Nasse abzugeben.

### 5. Gewerbeverzeichnis

Seit einiger Zeit ist nun das neue Lügder Gewerbeverzeichnis im Umlauf. Es schafft einen Überblick über die Gewerbebetriebe in ganz Lügde und beinhaltet Informationen zu Kontaktdaten, Öffnungszeiten, Lage und Angebot der Lügder Unternehmen. Von Dienstleistungsbetrieben, Handwerk und Gastronomie / Hotellerie bis hin zu Einzelhandel und Sport-/ Freizeitbetrieben finden Sie ab sofort alles auf einem Blick.

Darüber hinaus informiert der Flyer über Veranstaltungen und den Lügder Geschenkgutschein.

Auf den letzten Seiten des Gewerbeverzeichnisses hilft ein Lageplan zur Orientierung, sodass die aufgeführten Unternehmen leicht zu finden sind.

Das Gewerbeverzeichnis kann in der Geschäftsstelle von Lügde Marketing e.V. angefordert werden.





## 6. Fortbildungen

Von Seiten vieler Mitglieder wurde der Wunsch geäußert, Schulungen für Vereinsmitglieder zu organisieren. Aus diesem Grund wurde bei dem letzten Termin des AK Handel und Gewerbe beschlossen, in einer ersten Sitzung das Thema „Social Media“ zu behandeln. Frau Nasse hat Kontakt mit dem Weserbergland Tourismus aufgenommen und eine Schulungsmöglichkeit ermittelt. Der Termin wird noch bekannt gegeben.

Weitere Themenvorschläge können gerne bei Frau Nasse eingereicht werden.

## 7. Gemeinsam wandern in Lügde und Schieder-Schwalenberg

Auch in diesem Jahr haben sich die Kooperationspartner Lügde und Schieder-Schwalenberg wieder dazu entschieden, einen „Gemeinsam wandern“-Flyer zu erstellen. Er informiert über geführte sowie regelmäßige Wanderungen in beiden Regionen und macht Lust auf gemeinsame Wanderungen im lippischen Südosten.

Dieses Jahr verfügt der Flyer erstmalig über einen Wanderpass. Pro Wanderung wird vom Wanderführer ein Feld des Wanderpasses abgestempelt. Wenn 3 der insgesamt 9 Felder abgestempelt sind, kann der Wanderpass abgetrennt und bei der Tourist-Information Lügde eingeschickt werden. Bei einer Verlosung können Sie attraktive Preise gewinnen, das Wandern lohnt sich also doppelt!

Die Flyer sind in den Tourist-Informationen in Lügde und Schieder-Schwalenberg erhältlich.

Weitere Informationen unter: <http://goo.gl/zki36L>

## 8. Ferienspaß 2016

Auch in diesem Jahr liegt wieder ein buntes und abwechslungsreiches Ferienprogramm für Kinder aus Lügde und Umgebung bereit. Von Kinderkino über einen Handball-Schnupperkurs bis hin zu einer Smartphone-Rallye ist alles dabei. Auch viele neue Aktionen werden den Kindern dieses Jahr erstmalig geboten, wie zum Beispiel die Fahrradwerkstatt von Fahrrad Schlieker am 26. Juli. Dort wird den Kindern gezeigt, wie sie ganz einfach ihr Fahrrad reparieren können.

Am 01. August können die Kinder einen actionreichen Tag verbringen und sich bei einem Nerf-Tunier der Rappelkiste richtig auspowern und am 08. August findet erstmalig eine Führung durch das Bestattungshaus Radermacher statt, bei der die Kinder ihre Fragen zum Thema Tod stellen können.

Diese und viele weitere Aktionen sind in dem Zeitraum vom 19. Juni bis zum 11. September für die Kinder geplant.

Dieses Jahr wird der Ferienspaß erstmalig von einer Arbeitsgruppe des Lügde Marketing e.V. organisiert. Das Planungsteam freut sich auf zahlreiche Teilnehmer und jede Menge Spaß mit den Kindern!







## 9. Veranstaltungshighlights Juni bis September

- 19.06.2016: Sonntags im Park mit der Pia-Nino-Band
- 09. – 11.07.2016: Schützenfest in Lügde
- 16.–18.07.2016: Schützenfest in Rischenau
- 24.07.2016: Sonntags im Park mit Professor Spaghetti
- 14.08.2016: Sonntags im Park mit herrH
- 20.–22.08.2016: Schützenfest in Wörderfeld
- 10./11.09.2016: Ackerbürgerfest
- 11.09.2016: Sonntags im Park mit Zauberer Prestino

Weitere Infos unter <http://luegde.de/tourismus/veranstaltungen>

---

Wenn Sie den Newsletter nicht mehr erhalten möchten, senden Sie eine kurze Mail an: [touristinfo@luegde.de](mailto:touristinfo@luegde.de).

Wir freuen uns über Ihre Anregungen, Ideen, weitere gemeinsame Aktionen und danken Ihnen für Ihr Mitwirken!

Herzliche Grüße, Ihr Lügde Marketing-Team

### Impressum

Lügde Marketing e. V.  
Ansprechpartnerin bei der  
Stadt Lügde:  
Carolin Nasse  
Am Markt 1  
32676 Lügde  
☎ 05281-770870  
📠 05281-9899870  
[touristinfo@luegde.de](mailto:touristinfo@luegde.de)

Bankverbindung:  
Sparkasse Detmold  
IBAN DE36 4765 0130  
0046 2263 95