

Mitgliedserklärung

Bitte ausfüllen und an Lügde Marketing e.V. schicken oder in der Geschäftsstelle abgeben.



Ja, hiermit erkläre ich verbindlich meinen Beitritt zu Lügde Marketing e.V.

Firma

Name

Straße

PLZ, Ort

Telefon

Fax

Email

Ich möchte in folgendem Arbeitskreis mitarbeiten:

Der Mitgliedsbeitrag von € pro Monat kann von folgendem Konto per Bankeinzug abgebucht werden:

Kreditinstitut

IBAN

BIC

(Abbuchung erfolgt 1 x im Jahr komplett für alle 12 Monate. Kündigung nur schriftlich mindestens einen Monat vor Jahresende.)

Ort/Datum

Unterschrift/Firmenstempel

Beitragsordnung

Einzelmitglieder / Vereine € 1,- (brutto) pro Monat

Unternehmen	Gastronomie	pro Monat
	Ferienwohnungen	2,- €
	bis 14 Betten	2,- €
1 – 2 Beschäftigte	15 – 25 Betten	10,- €
3 – 6 Beschäftigte	26 – 45 Betten	15,- €
7 – 10 Beschäftigte	46 – 59 Betten	25,- €
11 – 20 Beschäftigte	ab 60 Betten	30,- €
21 – 50 Beschäftigte		50,- €
ab 51 Beschäftigte		80,- €

(netto zzgl. ges. MwSt.)



Lügde Marketing e.V.
Tourist-Information

Geschäftsstelle:
Am Markt 1
32676 Lügde
Fon 05281 770870
Fax 05281 9899870
touristinfo@luegde.de
www.luegde.de
www.luegde-marketing.de

*Gemeinsam
für unsere Stadt!*



*Gemeinsam
für unsere Stadt!*

Werden auch Sie Mitglied.

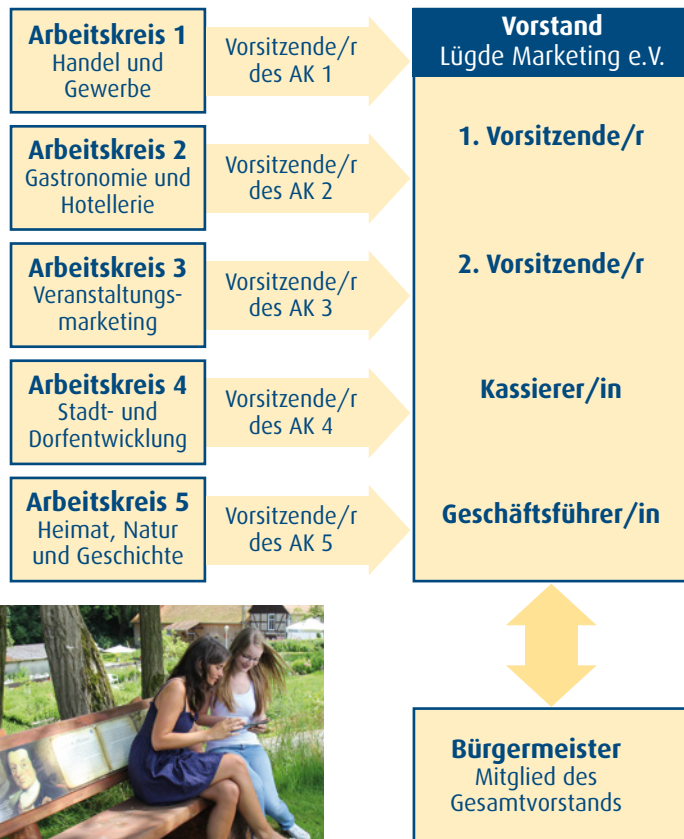
Ziele und Aufgaben

Lügde Marketing e.V., ist ein Zusammenschluss von Gewerbe-, Dienstleistungs- und Handwerksbetrieben, Freiberuflern, Vereinen sowie von privaten Förderern, die es sich zum Ziel gesetzt haben:

- Die Attraktivität der Stadt Lügde mit all ihren Ortsteilen zu stärken. Lügde soll ein beliebter Standort für Wohnen, Arbeit und Wirtschaft sein.
- Das Image und die Bekanntheit Lügdes durch touristisches Marketing in Zusammenarbeit mit den benachbarten Tourismusgesellschaften zu fördern.

Struktur:

Die Mitglieder und Kontaktdaten des Vorstands sowie die Vereinssatzung finden Sie unter: www.luegde-marketing.de/vorstand



Aktivitäten

Lügde Marketing e.V. ist in vielfältigen Handlungsfeldern aktiv. Für eine zielgenauere Bündelung der Mitgliederinteressen wurden fünf themenorientierte Arbeitskreise ins Leben gerufen. Getragen von einem großen ehrenamtlichen Engagement, konnten in den vergangenen Jahren viele Projekte umgesetzt werden. Dazu zählen:

Organisation/Durchführung von Veranstaltungen und Messen

- z.B. Romantischer Weihnachtsmarkt, Kinderveranstaltungsreihe „Sonntags im Park“, Gewerbeschau „Emmer-Messe“, geführte Wanderungen, verkaufsoffene Sonntage uvm.



Vermarktung Lügdes

- Messe- und Veranstaltungsbesuche
- Pressearbeit
- Entwicklung von Printprodukten
- Imagefilm und Social Media

Pflege/Weiterentwicklung der touristischen Infrastruktur

- Attraktivitätssteigerung der Rad- und Wanderwege durch eine verbesserte Besucherlenkung und Entwicklung von Themenwegen
- Infotafeln / Infostelen zur Stadtgeschichte und lokalen Besonderheiten

Pflege von Kooperationen und Netzwerken

- Vernetzung der örtlichen Vereine
- Unterstützung der Gewerbebetriebe bei gemeinsamen Marketingaktivitäten
- Tourismuskoooperation „blühend, brennend & bunt“ mit Schieder-Schwalenberg
- Mitgliedschaft in touristischen Dachverbänden wie dem Weserbergland Tourismus e.V., der Lippe Tourismus & Marketing GmbH und der Deutschen Märchenstraße

Wirtschaftsförderung

- Impulsgeber für Handel, Handwerk und Gewerbe
- Interessenvertretung

Tourist-Information

- individuelle Gästeberatung und Zimmervermittlung
- Organisation von Stadtführungen

Vorteile für Mitglieder

- Nutzung der acht großen Werbeflächen
- Vergünstigte Standgebühren bei der Emmer-Messe
- Kostenloser Eintrag für Beherbergungsbetriebe im Gastgeberverzeichnis
- Teilnahme an Marketingprojekten (z.B. Lügder Geschenkgutschein oder Gewerbeverzeichnis)
- Regelmäßige Informationen über aktuelle Projekte und Aktivitäten
- Nutzung von Synergieeffekten bei gemeinsamen Maßnahmen



Wie finanziert sich Lügde Marketing e.V.?

Lügde Marketing e.V. finanziert sich in erster Linie durch die Beiträge der Mitglieder, die sich je nach Art der Mitgliedschaft und Größe des Betriebs staffeln. Des Weiteren erhält der Verein einen jährlichen Zuschuss der Stadt Lügde. Weitere Einnahmen ergeben sich zum Beispiel durch die Vermietung der Werbeflächen.

Sind Sie schon dabei?

Der Marketingverein lebt von den Ideen und vom Engagement der Mitglieder. Wir sind überzeugt, dass wir unsere Ziele am besten in einer großen Mannschaft erreichen können, die die Stärken aller Lügder Ortsteile vereint.

Werden auch Sie Mitglied und lassen Sie uns „Gemeinsam mehr erreichen!“

Sie haben noch Fragen/Ideen? Sie können sich jederzeit an die Mitglieder des Vorstands und die Geschäftsstelle wenden.

